

STWÓRZ Z NAMI...

# MOBILE TRENDS CONFERENCE

FOR E-COMMERCE

EDYCJA SPECJALNA!



## O NAS

Nasza konferencja to wyjątkowa okazja dla Państwa firmy na zaprezentowanie swoich usług i produktów przed ok. 250 przedsiębiorcami oraz specjalistami branży e-commerce. W związku z tym proponujemy Państwu współpracę zawartą we **wzorcowych pakietach sponsorskich** opisanych poniżej. Wzorcowych, ponieważ jesteśmy otwarci na wszelkie propozycje i sugestie na temat tego, jak najlepiej możemy zrealizować Państwa cele przy okazji organizacji naszego wydarzenia.

Niech Państwa firma wyróżni się na tle konkurencji, dzięki sponsorowaniu **specjalnej edycji Mobile Trends Conference for e-commerce!**

Wsparcie sponsorskie pozwoli Państwu ugruntować **wizerunek** firmy w branży, **zwiększyć rozpoznawalność marki** na tle innych konkurencyjnych, wywołać **popyt** na własne produkty oraz zaprezentować unikalne cechy oferty, dzięki czemu Państwa firma rozwinie się jeszcze **bardziej**.



## **CZAS I MIEJSCE**

**13-14 września 2018 roku, Hotel Best Western Premier, Kraków.**

## **CEL I MISJA**

Celem konferencji jest podnoszenie kwalifikacji uczestników, integracja społeczności e-commerce, popularyzowanie nowych zastosowań kanału mobile w branży, a także wymiana doświadczeń pomiędzy specjalistami w ramach networkingu. Wydarzenie dedykowane jest szczególnie osobom działającym w e-handlu, posiadającym sklepy internetowe lub planującym je założyć.

## **GRUPA DOCELOWA**

Konferencja kierowana jest do branży e-commerce. Dzięki zróżnicowanej tematyce prelekcji otwiera się zarówno na doświadczonych specjalistów, jak i na entuzjastów mobile w e-commerce, którzy dopiero stawiają pierwsze kroki. Jest dla wszystkich tych, którzy uwzględniają już mobile w swojej działalności oraz tych, którzy koniecznie powinni to nadrobić jak najszybciej. W tej edycji spodziewamy się ok. 250 uczestników.

# ŚCIEŻKI TEMATYCZNE

MOBILE TRENDS CONFERENCE  
FOR E-COMMERCE



UX/DESIGN/PROJEKTOWANIE



MARKETING/REKLAMA/  
SPRZEDAŻ



## ORGANIZATOR

ClickMaster Polska to pomysłodawca i organizator Mobile Trends Conference & Awards - największej w Polsce konferencji poświęconej tematyce mobile. W 2019 roku odbędzie się już VIII edycja tego wydarzenia! W największej z dotychczasowych udział wzięło ponad 500 uczestników. Mobile Trends Conference, która organizowana jest w Krakowie od siedmiu lat, stanowi miejsce wymiany doświadczeń oraz inspiracji dla setek profesjonalistów.

Tegoroczna edycja Mobile Trends Conference for e-commerce to wydarzenie specjalne, powstałe w odpowiedzi na potrzeby i głosy uczestników dotychczasowych edycji.

# POZNAJ PAKIETY SPONSORSKIE!

## ZŁOTY SPONSOR

- Dla tych, którzy chcą jak najmocniej pokazać swoją działalność i w pełni zaistnieć na rynku, najbardziej prestiżowy tytuł na wyłączność, oferujący wiele korzyści.

## SREBRNY SPONSOR

- Dla tych, którzy pręźnie działają na rynku i chcą podkreślić swoją pozycję, pokazując co mają w ofercie i akcentując swoje atuty w stosunku do firm konkurencyjnych.

## BRAZOWY SPONSOR

- Dla tych, którzy chcą pokazać się od jak najlepszej strony, dając się zauważyć i poznać nowym partnerom biznesowym oraz nawiązać nowe relacje.

## SPONSOR

- Dla tych, którzy planują zwiększyć popularność swojej marki przy mniejszym nakładzie finansowym, podkreślić swoją obecność w branży oraz zdobyć nowe kontakty.



## SPONSOR IMPREZY

- Dla tych, którzy cenią wartość budowania trwałych relacji w luźnej atmosferze i chcą wziąć aktywny udział w integracji osób z branży (impreza pomiędzy pierwszym a drugim dniem konferencji).

## STOISKO

- Dla chcących poznać swoich przyszłych partnerów i klientów, aktywnie nawiązać nowe relacje i "na żywo" pokazać swoją ofertę lub produkt.

## SPONSOR PRZERWY KAWOWEJ I LUNCHU

- Dla tych, którzy chcą promować logo i brand poprzez umieszczenie swoich materiałów w miejscach podawania cateringu, gdzie znajdzie się każdy uczestnik.

## SPONSOR SMYCZY DO IDENTYFIKATORÓW

- Dla tych, którzy chcą podkreślić i zaakcentować jak najmocniej obecność swojego logo i rozpromować wśród uczestników konferencji oraz utrwalić je na stałe na zdjęciach.



# ZŁOTY SPONSOR

- Liczba możliwych sponsorów: 1;
- Uczestnictwo w konferencji oraz imprezie integracyjnej dla 8 osób;
- Miejsce na stoisko reklamowe w cenie pakietu;
- Roll-up we foyer;
- Prezentacja/film Sponsora podczas otwarcia - max 2 min;
- Prezentacja/film Sponsora w trakcie konferencji - dwukrotnie po max 1 min;
- Możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników;
- 2 prelekcje przedstawicieli firmy podczas konferencji - po 30min (wyłącznie prelekcje merytoryczne, organizator ma prawo odrzucenia prelekcji sprzedażowych!);
- Dostęp do bazy adresów mailowych uczestników konferencji, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych;
- Umieszczenie logo Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji wraz z odnośnikiem do strony www Sponsora, a także w dziale "Sponsorzy", z przodu na identyfikatorach i materiałach drukowanych, w aplikacji konferencyjnej, systemie digital signage (monitory), na planszy wyświetlanej w salach wykładowych w przerwach pomiędzy prelekcjami, na początku i na końcu relacji filmowej z wydarzenia;
- Możliwość przekazania materiałów firmowych do wysyłki uczestnikom w formie elektronicznej;
- Wymienienie nazwy Sponsora podczas rozpoczęcia i zakończenia konferencji;
- Informacja o Sponsorze w portalach społecznościowych (Facebook - ponad 5 tys obserwujących) oraz w zapowiedziach prasowych i wybranych mailingach;
- Informacja o sponsorowaniu nagrody głównej lub nagród dodatkowych, o ile Sponsor ufunduje takie;
- Rabat 30% na zakup dodatkowych biletów na konferencję;
- Koszt pakietu – **30 000 zł netto**.

## SREBRNY SPONSOR

- Liczba możliwych sponsorów: 2;
- Uczestnictwo w konferencji oraz imprezie integracyjnej dla 6 osób;
- Prezentacja/film Sponsora w trakcie konferencji - dwukrotnie po max 1 min;
- Prelekcja przedstawiciela firmy podczas konferencji - 30min (wyłącznie prelekcje merytoryczne, organizator ma prawo odrzucenia prelekcji sprzedażowych!);
- Dostęp do bazy adresów mailowych uczestników konferencji, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych;
- Umieszczenie logo Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji wraz z odnośnikiem do strony www Sponsora, a także w dziale "Sponsorzy", na identyfikatorach i materiałach drukowanych, w aplikacji konferencyjnej, systemie digital signage (monitory), na planszy wyświetlanej w salach wykładowych w przerwach pomiędzy prelekcjami, na początku i na końcu relacji filmowej z wydarzenia;
- Możliwość przekazania materiałów firmowych do wysyłki uczestnikom w formie elektronicznej;
- Wymienienie nazwy Sponsora podczas rozpoczęcia i zakończenia konferencji;
- Informacja o Sponsorze w portalach społecznościowych (Facebook - ponad 5 tys obserwujących) oraz w zapowiedziach prasowych i wybranych mailingach;
- Informacja o sponsorowaniu nagrody głównej lub nagród dodatkowych, o ile Sponsor ufunduje takie;
- Możliwość wykupienia stoiska z 50% rabatem;
- Rabat 25% na zakup dodatkowych biletów na konferencję;
- Koszt pakietu – **20 000 zł netto**.

# BRAZOWY SPONSOR

- Liczba możliwych sponsorów: 3;
- Uczestnictwo w konferencji oraz imprezie integracyjnej dla 4 osób
- Prezentacja/film Sponsora w trakcie konferencji - jednokrotnie przez max 1 min;
- Umieszczenie logo Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji wraz z odnośnikiem do strony www Sponsora, a także w dziale "Sponsorzy", na identyfikatorach i materiałach drukowanych, w aplikacji konferencyjnej, systemie digital signage (monitory), na planszy wyświetlanej w salach wykładowych w przerwach pomiędzy prelekcjami, na początku i na końcu relacji filmowej z wydarzenia;
- Możliwość przekazania materiałów firmowych do wysyłki uczestnikom w formie elektronicznej;
- Informacja o Sponsorze w portalach społecznościowych (Facebook - ponad 5 tys obserwujących) oraz w zapowiedziach prasowych i wybranych mailingach;
- Informacja o sponsorowaniu nagrody głównej lub nagród dodatkowych, o ile Sponsor ufunduje takie;
- Możliwość wykupienia stoiska z 50% rabatem;
- Rabat 20% na zakup dodatkowych biletów na konferencję;
- Koszt pakietu – **10 000 zł netto**.





## SPONSOR

- Liczba możliwych sponsorów: 6;
- Uczestnictwo w konferencji oraz imprezie integracyjnej dla 2 osób;
- Umieszczenie logo Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji wraz z odnośnikiem do strony www Sponsora, a także w dziale "Sponsorzy", na identyfikatorach i materiałach drukowanych, w aplikacji konferencyjnej, systemie digital signage (monitory), na planszy wyświetlanej w salach wykładowych w przerwach pomiędzy prelekcjami, na początku i na końcu relacji filmowej z wydarzenia;
- Możliwość przekazania materiałów firmowych do wysyłki uczestnikom w formie elektronicznej;
- Wymienienie nazwy Sponsora podczas rozpoczęcia i zakończenia konferencji;
- Informacja o Sponsorze w portalach społecznościowych (Facebook - ponad 5 tys obserwujących) oraz w zapowiedziach prasowych i wybranych mailingach;
- Informacja o sponsorowaniu nagrody głównej lub nagród dodatkowych, o ile Sponsor ufunduje takie;
- Możliwość wykupienia stoiska z 50% rabatem;
- Rabat 15% na zakup dodatkowych biletów na konferencję;
- Koszt pakietu – **6 000 zł netto**.

# SPONSOR IMPREZY

- Liczba możliwych sponsorów: 1;
- Uczestnictwo w konferencji oraz imprezie integracyjnej dla 2 osób;
- Roll up w miejscu imprezy;
- Sygnowana nazwą firmy nazwa imprezy;
- Umieszczenie logo Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji wraz z odnośnikiem do strony www Sponsora, a także w dziale "Sponsorzy", na identyfikatorach i materiałach drukowanych, w aplikacji konferencyjnej, systemie digital signage (monitory), na planszy wyświetlanej w salach wykładowych w przerwach pomiędzy prelekcjami, na początku i na końcu relacji filmowej z wydarzenia;
- Możliwość przekazania materiałów firmowych do wysyłki uczestnikom w formie elektronicznej;
- Wymienienie nazwy Sponsora podczas rozpoczęcia i zakończenia konferencji;
- Informacja o Sponsorze w portalach społecznościowych (Facebook - ponad 5 tys obserwujących) oraz w zapowiedziach prasowych i wybranych mailingach;
- Informacja o sponsorowaniu nagrody głównej lub nagród dodatkowych, o ile Sponsor ufunduje takie;
- Możliwość wykupienia stoiska z 50% rabatem;
- Rabat 15% na zakup dodatkowych biletów na konferencję;
- Koszt pakietu – **8 000 zł netto**.



## STOISKO

- Liczba dostępnych stoisk: 10 sztuk;
- Miejsce na stoisko reklamowe (2x3metry) wraz ze stolikiem i dwoma krzesłami;
- Uczestnictwo w konferencji oraz imprezie integracyjnej dla 2 osób ze stoiska;
- Informacja o stoisku na Facebook'u - ponad 5 tys obserwujących;
- Umieszczenie znaku firmowego Wystawcy w aplikacji konferencyjnej;
- Informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile firma je ufunduje;
- Rabat 10% na zakup dodatkowych biletów na konferencję;
- Koszt – 4 000 zł netto.



## SPONSOR PRZERWY KAWOWEJ I LUNCHE

- Liczba możliwych sponsorów: 1;
- Uczestnictwo w konferencji oraz imprezie integracyjnej dla 2 osób;
- Roll up Sponsora w miejscu przerwy kawowej;
- Zaproszenie na sponsorowany lunch ogłoszone przed nim;
- Umieszczenie logo Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony www Sponsora oraz w aplikacji konferencyjnej;
- Możliwość przekazania materiałów firmowych do wysyłki uczestnikom w formie elektronicznej;
- Rabat 15% na zakup biletów na konferencję;
- Koszt – **7 000 zł netto**.

## SPONSOR SMYCZY DO IDENTYFIKATORÓW

- Zamieszczenie logotypu Sponsora w widocznym miejscu na smyczach do identyfikatorów dla każdego z uczestników konferencji;
- Umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora;
- Możliwość przekazania materiałów firmowych do wysyłki uczestnikom w formie elektronicznej.;
- Umieszczenie znaku firmowego Sponsora w aplikacji konferencyjnej;
- Koszt – **5 500-6 500 zł netto** (cena uwzględnia wykonanie i usługę nadruku; cena zależna jest od ilości uczestników).

ZACZNIJMY WSPÓŁPRACĘ!



GABRIELA GIL

[gabriela@mobiletrends.pl](mailto:gabriela@mobiletrends.pl)

537 33 89 57

[www.ecommerce.mobiletrends.pl](http://www.ecommerce.mobiletrends.pl)

[www.facebook.com/mobiletrendspl](http://www.facebook.com/mobiletrendspl)